



**ARTE
POR
LA
IGUALDAD**





BASES DE LA CONVOCATORIA

Fundación Callia, en su deseo de impulsar la producción artística de las artistas emergentes, colabora con Las Rozas Village en la edición de la presente convocatoria para la realización de un proyecto artístico en el ámbito de los Premios Iberoamericanos de Mecenazgo.



Índice

1. Participantes	4
2. Duración	4
3. Envío de solicitudes	4
4. Plazo de solicitud	4
5. Compromiso de la artista seleccionada	5
6. Compromiso de Fundación Callia y Las Rozas Village	5

1. Participantes

Pueden presentarse a esta convocatoria todas las artistas mujeres, de nacionalidad española o latinoamericana, con una edad comprendida entre los 18 y los 40 años, que acrediten una trayectoria artística y académica consolidada.

2. Duración

El proyecto, que incluye la realización de las obras para los premiados y la intervención artística en Las Rozas Village, tendrá lugar durante los meses de febrero y marzo 2024.

3. Envío de solicitudes

La documentación deberá presentarse por correo electrónico, enviando un archivo PDF a madrid@fundacioncallia.org e indicando en el asunto "Arte por la Igualdad 2024".

Para formalizar la solicitud se deberá aportar la documentación que a continuación se indica:

- Currículum de la persona solicitante, con referencia a la titulación, trayectoria, becas recibidas, exposiciones en las que ha participado, estancias si se hubieran realizado, museos u otras instituciones con obras de la artista o cualquier información relevante de la trayectoria artística.
- Portfolio de las exposiciones realizadas y los proyectos producidos. Una presentación que incluya distintos trabajos realizados con anterioridad y un dossier fotográfico de cada uno de ellos.

4. Plazo de solicitud

El plazo de presentación de solicitudes será del 15 de septiembre al 15 de noviembre de 2023. Un jurado formado por tres curadores de las colecciones de los premiados de la edición 2024 revisará las candidaturas y darán a conocer el nombre de la artista seleccionada 15 días después del cierre de la convocatoria.

5. Compromiso de la artista seleccionada

- Desarrollar el proyecto en los plazos previstos. La realización de cuatro obras para los mecenas galardonados en los Premios Iberoamericanos de Mecenazgo. Obras realizadas bajo la supervisión de la artista y su galería en comunicación con el equipo de Fundación Callia.
- Transporte de las cuatro obras a la sede de Fundación Callia en Madrid.
- Emisión de los certificados de autenticidad para cada obra.
- Asistencia a los Premios Iberoamericanos de Mecenazgo.
- Realización de un proyecto artístico en la sede de Las Rozas Village de Madrid. Colaboración con el curador de Las Rozas Village para la elección del espacio donde se realizará la intervención, y con todo el equipo para la instalación de la pieza.
- Cesión de una pieza significativa para la realización de la exposición en Las Rozas Village.
- Participación en una serie de charlas y coloquios organizados durante el mes de marzo en la sede de Las Rozas Village.
- Concesión de entrevistas a distintos medios que se organizaran en el ámbito de los Premios Iberoamericanos de Mecenazgo y la presentación del proyecto artístico realizado en Las Rozas Village.

6. Compromiso de Fundación Callia y Las Rozas Village

- Dotación de 4.000 euros brutos en concepto de pago por las cuatro obras que recibirán los mecenas de los Premios Iberoamericanos de Mecenazgo.
- Realización de una exposición en exclusiva de la artista en un espacio preferente de Las Rozas Village en Madrid.
- Dotación que cubra los gastos totales del transporte, instalación y seguro de la obra en la sede de Las Rozas Village.
- Dotación para gastos de viaje y hospedaje de la artista durante los días de los Premios Iberoamericanos de Mecenazgo.
- Fundación Callia y Las Rozas Village llevarán a cabo una correcta difusión del proyecto, tanto en su página web como a través de toda la comunicación relacionada con los Premios Iberoamericanos de Mecenazgo.
- Difusión en RR.SS. de Fundación Callia y de Las Rozas Village de la participación de la artista.
- Planificación de distintas charlas y coloquios para promocionar el proyecto artístico realizado en Las Rozas Village y acercarlo a la sociedad.



- Planificación de distintas entrevistas a la artista en medios nacionales e internacionales para hablar de su trayectoria y del proyecto realizado para los Premios Iberoamericanos de Mecenazgo.
- Invitación para asistir a los distintos eventos de los Premios Iberoamericanos de Mecenazgo.