

CARMEN REVIRIEGO

# HÉROES AL RESCATE DEL ARTE



**POR JONATHAN CASTRO**  
jonathan.trineo@gimm.com.mx

La mujer, de apariencia humilde, estaba frente a una de las obras que se exponían en el Museo Nacional de San Carlos. La "hermosa" imagen quedó grabada en la memoria de Carmen Reviriego como un sutil ejemplo de que "la gente va a los museos a reafirmar su cultura, a sentir, a emocionarse", por tanto, el impulso del arte en México debe ser primordial y para ello es necesaria la participación de la ciudadanía y el reconocimiento de los mecenas.

La presidenta de la Fundación Callia ("hermoso", en griego) recordó emocionada que han pasado casi dos años desde que observó en 2017 aquella escena en la inauguración de la exposición Del Pontormo a Murillo, la cual impulsó por medio de un mecenas y logró que en ese recinto cultural de la Ciudad de México convergieran en un mismo espacio 21 piezas de la Galería Colnaghi y cerca de 30 obras de acervos nacionales y de las colecciones Pérez Simón y Franz Mayer.

"No hay valores más humanos que la emoción, los sentimientos, la empatía, la compasión, por eso hay que apoyar el arte: para vivir en paz con nosotros mismos y los demás", aseguró Reviriego en entrevista con Código Topo.

Debido a ello, consideró que las sociedades deben reconocer al mecenas: es decir, al "filántropo del arte", como lo llama, quien, por lo general, pone al servicio del bien común sus recursos económicos, en este caso, para la exposición de obras y el impulso de artistas para que éstos elaboren su trabajo.

El término moderno de "mecenas" viene del Renacimiento y principalmente fue en Italia donde durante el siglo XVI hubo reconocidos filántropos, por ejemplo, las familias Medici, en Florencia; D'Este, en

Ferrara; Sforza, en Milán; y Borgia, en Roma; asimismo, religiosos como Scipione Borghese y Francesco Maria del Monte.

Sobre este último personaje es necesario mencionar que él fue mecenas de Michelangelo Merisi da Caravaggio y fue bajo su patrocinio que el pintor nacido en Milán realizó dos de sus más reconocidas obras: Medusa (óleo sobre lienzo montado en un escudo de madera) y Bacco (óleo sobre lienzo), pinturas que, se dice, fueron encargos del cardenal Del Monte como obsequios para Ferdinando de' Medici.

Reviriego destacó que en la actualidad el arte es para el disfrute de todo mundo, ahí radica la importancia de tener un mecenas que adquiera o lleve obras a su país de origen y al mismo tiempo sea capaz de compartirlas con sus connacionales.

**La presidenta de la Fundación Callia destaca la labor de los mecenas para acercar el arte a las sociedades; en México, todos pueden ser filántropos del arte, asegura**

"El mercado del arte está muy globalizado, por lo que cuando una obra maestra sale al mercado todos los grandes coleccionistas del mundo se enteran y lo quieren, entonces el hecho de que la adquiera, por ejemplo, un mexicano, significa que esa pieza vendrá a México y que va a estar expuesta para

toda la sociedad", dijo.

Sin embargo, actualmente la figura del mecenas, al menos en Iberoamérica, no siempre es aceptada desde un principio, ya que, ejemplificó, mientras en Estados Unidos Bill Gates, uno de los hombres más ricos del mundo, es considerado un "héroe" por destinar parte de sus recursos a combatir la polio, en países como México quien hace este tipo de acciones puede ser una persona sospechosa, esto, debido a los altos índices de corrupción que hay en el país.

Pese a esta situación hay personajes como el empresario mexicano Carlos Slim (quien junto con la baronesa Thyssen recibió en 2018 el Premio Iberoamericano de Mecenazgo promovido por la Fundación Callia), ya que ha sido uno de los principales mecenas en el



Fotos: Jonathan Castro / Stock

“La gente va a los museos a reafirmar su cultura, a sentir, a emocionarse. No hay valores más humanos que la emoción, los sentimientos, la empatía, la compasión, por eso hay que apoyar el arte: para vivir en paz con nosotros mismos y los demás”.

**CARMEN REVIRIEGO**  
ESCRITORA Y PRESIDENTA DE LA  
FUNDACIÓN CALLIA

país con la Fundación Carlos Slim y con el que es considerado como un recinto de mucha relevancia para acercar el arte nacional e internacional a la sociedad: el Museo Soumaya.

Dicho museo, que cuenta con dos sedes: una en Plaza Loreto y otra en Plaza Carso, ambas en la Ciudad de México, alberga obras de distintas épocas y, por ende, de diversos artistas como Tintoretto, Tiziano, Auguste Rodin, El Greco, Peter Paul Rubens, Antón van Dyck, entre muchos otros, y quienes deseen acudir a estos recintos lo pueden hacer de manera gratuita.

Otro empresario que ha sido reconocido a nivel internacional por su labor como filántropo del arte es Eugenio López, fundador de la Colección Jumex, quien recibió en 2016 el Premio Internacional a la Filantropía en la ONU por parte de la Asociación de Mujeres de Naciones Unidas por la Paz.

Con el Museo Jumex, Eugenio López no sólo impulsa el arte contemporáneo, sino que también intenta hacerlo funcionar como "un laboratorio para la experimentación e innovación en las artes", mediante éste se apoya a los artistas para la producción de obras, así como a los visitantes para "entender y apreciar el arte contemporáneo".

Algunas de las obras que alberga este museo en la Ciudad de México son de Donald Judd, Franz West, Francis Alys, Minerva Cuevas y James Lee Byars, entre otros.

Frente a este movimiento de mecenazgo iberoamericano, la también autora del libro *De viaje por la ruta del arte* (Paidós-Planeta, 2016) urge a reconocer a estas personas que buscan promover el arte y a sus autores, ya que gracias a éstos, en muchas ocasiones, es que grandes obras pueden salir de un país, ya sea por acuerdos o por su compra, y se muestran en otras naciones para que las sociedades pueda apreciarlas y haya más riqueza cultural.

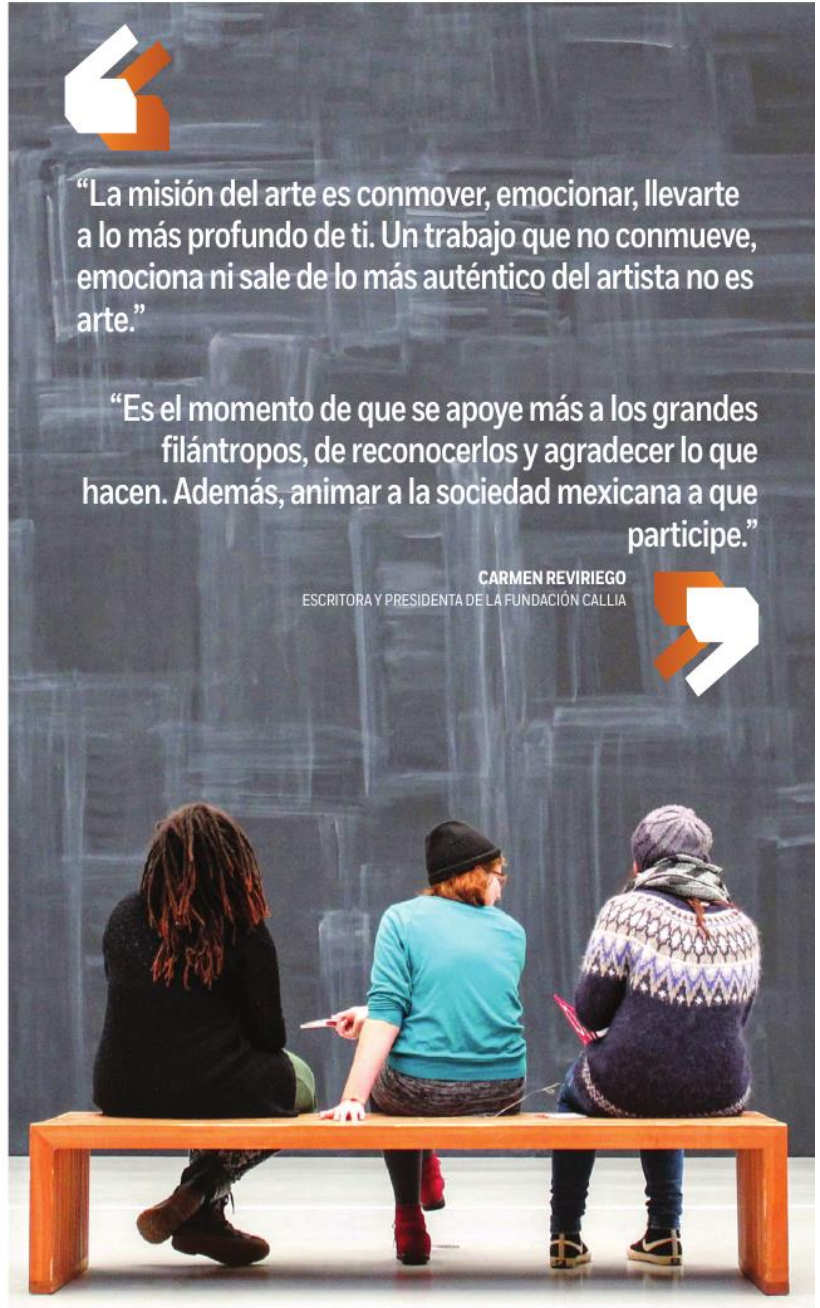
"La sociedad iberoamericana tiene que reconocer a estas personas para que den más, aunque sólo sea por egoísmo, para que enriquezcan los acervos de nuestros países, para que las grandes obras vengán a nuestros países, porque están abiertas al público y el arte es importante en la sociedad, ya que la cultura es relevante, porque nos rehumaniza, nos convierte en personas más empáticas y sensibles", aseguró Reviriego.

**De acuerdo con Carmen Reviriego, el arte debe llevarnos a lo más profundo de nosotros mismos**

### LOS MECENAS MEXICANOS

En nuestro país algunos de los filántropos más reconocidos son:

- Carlos Slim
- Eugenio López
- Zéllika García
- Isabel y Agustín Coppel
- Luis Camilo
- López Morton Zavala
- Grupo BMW



**“La misión del arte es conmover, emocionar, llevarte a lo más profundo de ti. Un trabajo que no conmueve, emociona ni sale de lo más auténtico del artista no es arte.”**

**“Es el momento de que se apoye más a los grandes filántropos, de reconocerlos y agradecer lo que hacen. Además, animar a la sociedad mexicana a que participe.”**

**CARMEN REVIRIEGO**  
ESCRITORA Y PRESIDENTA DE LA FUNDACIÓN CALLIA



## MÉXICO Y EL IMPULSO AL ARTE

Nuestro país es muy vasto en cuanto a museos se refiere, ya que, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), en 2017, el territorio nacional contaba con mil 156 recintos de este tipo, los cuales registraron un total de 75 millones 119 mil 836 visitantes; es decir, cerca del 65 por ciento de la población.

De acuerdo con el estudio Museos de México y sus visitantes 2017, elaborado por esa institución, del total de visitantes a museos en ese año, 75.7 por ciento lo hizo por vez primera; además, del universo que asistió, 67 por ciento recibió un estímulo, 32.6 no lo hizo y 0.4 no especificó.

Sin embargo, el dato más importante es que en México la gente no asiste a los museos —a pesar de contar con museos reconocidos a nivel internacional y que tienen grandes acervos—, principalmente, por la falta de difusión y publicidad, con 23.3 por ciento; la falta de cultura, 22.8, y la falta de interés, 14.5.

Es preciso señalar que si bien en el documento aparecen como cifras y categorías aisladas los porcentajes de quienes prefieren ver televisión (4.1) y de los que no les gustan los museos (7.3), si estos se sumaran al desinterés, porque se podrían considerar parte de eso, se mostraría que esta sería la principal causa por la que los mexicanos no asisten a museos, ya que tendría un total de 26 por ciento.

Ante este panorama, Reviriego consideró que para cambiar dicha situación es necesario que los mexicanos resten responsabilidad al Estado y que cualquier persona comience a apoyar, no sólo los mecenas, sino también a asumir parte de las aportaciones económicas que se hacen a los museos; o sea, que cada quien se convierta en un filántropo del arte.

"En México, prácticamente el 100 por ciento del presupuesto (a museos) viene de los gobiernos y eso hay que acabarlo, porque no hay dinero y si los museos no tienen recursos para adquirir nuevas obras, para realizar exposiciones importantes, para que los curadores viajen y se formen, la calidad del arte no será tan buena", explicó la autora de *El laberinto del arte. El mercado del arte, su funcionamiento, sus reglas y sus principales figuras* (Paidós-Planeta, 2014).

Expuso que si México, la décima quinta economía del mundo, de acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), busca mantenerse al margen de las naciones más modernas y desarrolladas, entonces debe cambiar esta situación con respecto a las aportaciones a los recintos culturales y ser no sólo el que asuma esto, también empresarios y sociedades, entre otros actores, como sucede, por ejemplo, en Europa.

## ¿POR QUÉ NO SE VISITAN LOS MUSEOS?

El desinterés en estos recintos es el principal motivo por el cual los mexicanos no acuden a ellos.

MOTIVO	%
Falta de difusión y publicidad	23.3
Falta de cultura	22.8
No les interesa	14.5
Prefieren ver televisión	4.2
No les gusta	7.3
No tienen dinero	3.7
Están muy lejos	4.9
Por el trabajo	6.7
No tienen tiempo	10.9
No especificado	0.6
Otro motivo	1.1

Fuente: Museos de México y sus visitantes 2017, Inegi.

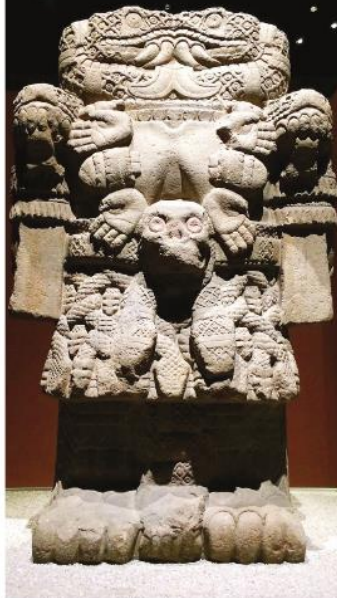


Foto: Stock

Falta difusión y publicidad para que la gente acuda a los museos.

Lo anterior, dijo, es porque en las economías más desarrolladas los Estados no pueden asumir la cultura, ya que la mayoría del dinero de los impuestos se va a sanidad, a pensiones y a infraestructura, motivo por el cual se tiene que llevar a cabo un sistema mixto de impulso.

"Es el momento de que se apoye más a los grandes filántropos, a las personas que dan como Carlos Slim, Eugenio López, del matrimonio Coppel, de muchos otros, de reconocerlos y agradecer lo que hacen. Además, animar a la sociedad mexicana a que participe.

"Eso de echar la responsabilidad a las administraciones públicas ya no funciona y México es un país moderno y no puede vivir en la historia", afirmó a **Código Topo**.

## "LOS AMIGOS DE LOS MUSEOS"

La también integrante del patronato del Museo Nacional de Arte (Munal), en México, explicó que parte de su trabajo en esta institución cultural consiste en transmitir a la sociedad que cualquiera puede ser participe en el impulso del arte y la cultura y convertirse en filántropo, en un "héroe", "para que así haya más riqueza artística y para que los acervos sean más importantes".

Ejemplo de esto es que cualquier persona que lo desee puede convertirse en "Amigo Munal" al obtener una membresía para apoyar al museo y la cual va desde los 300 hasta los 50 mil pesos anuales, fondos que este programa se encarga de que sean destinados a la restauración de obras, a proyectos expositivos, así como para programas culturales del museo a lo largo del año.

"Esa parte hay que desarrollarla, ya que, al final, el mundo lo cambiamos todos: entre sociedad, empresas, administraciones, pero, sobre todo, lo cambiamos las personas. ¿Condenamos a la cultura a vivir en nuestra sociedad en el tercer mundo? Debemos apoyar todos cada uno con lo que tenga y pueda hacer, pero a los que ponen más, reconocerlos", aseveró Reviriego, quien tiene más de cinco años visitando y colaborando en la materia, en el país.

Pero ése no es el único programa que existe para la difusión del arte, también están los llamados "Amigos del Museo del Palacio de Bellas Artes", "Amigos del Museo de Arte Moderno", "Amigos del Museo Nacional de San Carlos", entre otros, que ofrecen membresías con una gran oferta de beneficios.

"Hay que hacerse amigos de los museos, sentir que uno colabora y sentir ese orgullo. "No hay valores más humanos que la emoción, los sentimientos, la empatía, la compasión, por eso hay que apoyar el arte: para vivir en paz con nosotros mismos y los demás", llamó a los mexicanos Carmen Reviriego.

La escritora y presidenta de la Fundación Callia, Carmen Reviriego, explicó a **Código Topo** la importancia de los mecenas para la difusión del arte